

SECCIÓN 2ª

FORMACIÓN EN COMPETENCIAS

ORIENTACIÓN EN IGUALDAD. ENTREVISTAS DE TRABAJO Y ELABORACIÓN DE CURRÍCULUMS

DURACIÓN: 20 HORAS

OBJETIVOS:

- Dotar de las herramientas necesarias para afrontar una entrevista de trabajo y elaborar currículums
- Visibilizar el currículum oculto y fortalecer las competencias personales.

CONTENIDOS:

- Análisis y contextualización de la brecha salarial
- Elaboración de nuestro currículum y perfil profesional
- Fortalecimiento de las competencias y recursos personales
- Preparación de la entrevista de trabajo

ACOSO LABORAL POR RAZÓN DE SEXO. MEDIDAS Y ACCIONES (PROTOCOLO DE ACTUACIÓN)

DURACIÓN: 20 HORAS

OBJETIVOS:

- Visibilizar las conductas sexistas en el ámbito laboral
- Crear redes de apoyo y protocolos de actuación frente a comportamientos de acoso en el trabajo.

CONTENIDOS:

- Definición de acoso laboral
- Identificación de las conductas de acoso por razón de sexo
- Protocolos de actuación ante acoso laboral por razón de sexo
- Creación de redes de apoyo y asesoramiento.

BRECHA SALARIAL. ANÁLISIS Y REFLEXIONES EN TORNO A LAS DIFERENCIAS SALARIALES

DURACIÓN: 30 HORAS

OBJETIVOS:

- Analizar las desigualdades salariales en función al género
- Reflexionar sobre las repercusiones de la brecha salarial.

CONTENIDOS:

- Introducción: Sistema sexo-género
- Brecha salarial: Identificación de las desigualdades salariales en función al género.
- Reflexión sobre los conceptos “Techo de cristal” y “Suelo pegajoso”.
- Repercusiones sociales en cifras (análisis de datos estadísticos)

ELABORACIÓN DE PROYECTOS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

DURACIÓN: 40 HORAS

OBJETIVOS:

- Identificar el mainstreaming de género y su utilidad
- Incorporar la perspectiva de género en diferentes proyectos

CONTENIDOS:

- Definición y origen del mainstreaming de género
- Incorporación de la transversalidad de género en diferentes ámbitos
- Políticas con perspectiva de género
- Realizar proyectos con perspectiva de género

VER PARA CREER. USO DE LAS IMÁGENES DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO PUBLICITARIO

DURACIÓN: 20 HORAS

OBJETIVOS:

- Analizar las imágenes de las mujeres en el ámbito publicitario.
- Reflexionar sobre los estereotipos de género en los medios de comunicación.

CONTENIDOS:

- Análisis del uso de las imágenes de mujeres en el ámbito publicitario
- Estereotipos de género en los medios de comunicación
- Socialización de la mirada masculina
- Reflexión sobre los ideales de belleza y sus repercusiones sociales.

LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. DESIGUALDADES EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

DURACIÓN: 20 HORAS

OBJETIVOS:

- Analizar el tratamiento hacia las mujeres de los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre el uso del lenguaje en los medios de comunicación.

CONTENIDOS:

- Análisis del tratamiento hacia las mujeres de los medios de comunicación
- Uso del lenguaje en los medios de comunicación
- Tipos de violencia contra las mujeres y los medios de comunicación.
- Mecanismos de producción y reproducción de los estereotipos de género.
- Marco legal y códigos éticos para informar con perspectiva de género.

EL RÉGIMEN DE LA BELLEZA. DESMONTANDO LOS ESTEREOTIPOS SOBRE EL IDEAL DE BELLEZA

DURACIÓN: 20 HORAS

OBJETIVOS:

- Reflexionar en torno a los modelos de belleza que se nos impone.
- Analizar los estereotipos y roles de género dominante en la sociedad.

CONTENIDOS:

- Construcción social de las imágenes de las mujeres.
- Análisis de los estereotipos que promueven los medios de comunicación
- Cosificación de los cuerpos femeninos en el ámbito publicitario.
- Los mensajes publicitarios y su influencia en la sociedad de consumo.
- Autopercepción y autoestima de las mujeres
- Las consecuencias de perseguir un estereotipo irreal.

CIBERACOSO Y PERSPECTIVA DE GÉNERO

DURACIÓN: 40 HORAS

OBJETIVOS:

- Identificar qué es el ciberacoso desde una perspectiva de género
- Detectar situaciones de ciberacoso

CONTENIDOS:

- Definición de conceptos: qué es el acoso y el ciberacoso
- Detección de una situación de acoso o ciberacoso
- Antecedentes e investigaciones sobre el fenómeno del acoso escolar.
- Ciberacoso escolar
- Normativa aplicable al ciberacoso escolar
- Prevenir de conductas de ciberacoso

EL VALOR DE LA COEDUCACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

DURACIÓN: 40 HORAS

OBJETIVOS:

- Identificar la coeducación como respuesta ante una educación para la igualdad.
- Sensibilizar a equipos docentes de la importancia de una práctica coeducativa

CONTENIDOS:

- Definición de coeducación
- Conceptos vinculados con la coeducación en el contexto educativo actual
- Pautas para elaborar y llevar a cabo un proyecto de coeducación
- Propuestas para una intervención coeducativa en el aula

RECURSOS PRÁCTICOS PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

DURACIÓN: 30 HORAS

OBJETIVOS:

- Definir lo que es un plan de igualdad y la utilidad que tiene en las empresas
- Visibilizar los beneficios que abarca para la empresa y la plantilla

CONTENIDOS:

- Políticas y leyes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Qué es un plan de igualdad y cuál es su utilidad práctica
- Fases y etapas a desarrollar en el ámbito laboral
- Beneficios que presenta para la empresa y el clima laboral