

CONTENIDOS

1. Introducción al Marketing Online. Conceptos Generales. El entorno web. Comercio electrónico.
 - A. Introducción, fundamentos, métricas y modelos de pago.
 - B. El entorno web. Tipos de web. Navegación. Usabilidad.
2. Medios publicitarios online I.
 - A. Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO).