

GESTIONA E IMPULSA TU MARCA PERSONAL EN INTERNET

1. CREA TU MARCA PERSONAL

- DAFO personal
- Define tu estilo
- Diferénciate
- Crea tu identidad online

2. IDENTIFICA A TU AUDIENCIA

- Clientela potencial. Nichos rentables
- Redes sociales dónde se encuentran

3. ESTABLECE LA ESTRATEGIA DE CONTENIDO DE MARCA. BRANDED CONTENT

- Tipos de contenidos
- Formatos de contenidos
- Inbound marketing
- Storytelling

4. ELABORA EL PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL MEDIA

- Web
- Lista de correos
- Redes sociales