

GESTIONA TUS REDES SOCIALES Y LAS DE TU PROYECTO DE FORMA PROFESIONAL

- 1. SOCIAL MEDIA PLAN, ¿QUÉ ES Y PARA QUE SIRVE?**
- 2. ¿DÓNDE ESTAMOS Y DÓNDE QUEREMOS LLEGAR? ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS**
- 3. CREACIÓN DE UN PLAN EDITORIAL**
- 4. MIDE Y ANALIZA**
- 5. PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE GESTIÓN**