



PUBLICIDAD EN FACEBOOK-INSTAGRAM

- 1. PRINCIPIOS DEL MARKETING DIGITAL.**
- 2. HERRAMIENTAS DE CREADORES DE FACEBOOK E INSTAGRAM Y BUSINESS MANAGER.**
- 3. PLATAFORMA DE ANUNCIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM.**
- 4. TIPOS DE CAMPAÑAS Y OBJETIVOS.**
- 5. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN.**
- 6. CREATIVIDAD Y DISEÑO.**
- 7. ANALÍTICA Y SEGUIMIENTO.**