

SOCIALMEDIA MARKETING Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram
- Beneficios
- Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa
- Canales adecuados
- Medir el impacto

2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES

- Páginas Web 2.0
- Los blogs
- Integración de plataforma en la web
- Vídeo y fotografía
- Marketing online

3. SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

- Herramientas básicas
- Herramientas de gestión
- Herramientas de multiposting
- Herramientas de monitorización
- Nuevo consumidor
- Detectar tendencias
- Publicidad en medios sociales
- Cómo medir acciones online

4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- ¿Qué es?
- Cómo funciona un buscador
- Factores "On the page"
- Factores "Off the page"

5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES

- Importancia de los contenidos
- Tipos de comunidades
- Tipos de contenidos
- Gestión de contenidos en la Red

6. EL COMMUNITY MANAGER

- El responsable de la comunidad virtual
- Funciones
- Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad
- Contenidos comerciales y comunidades comerciales
- La confianza
- Aspectos legales y propiedad intelectual

7. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

- ¿Qué es el ORM?
- Plan de reputación online
- Análisis
- Evaluar resultados
- Diagnóstico
- Monitorización
- Plan de comunicación
- El mapa de públicos
- Construcción de contenidos en función de los grupos de interés
- Amenazas en la estrategia ORM