

PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y SOCIALES DE LA IGUALDAD

- Los movimientos reivindicativos.
- La construcción social de la realidad.
- La figura del agente de igualdad de oportunidades.

2. BASES LEGALES DE LA IGUALDAD

- La igualdad formal.
- La negociación colectiva como herramienta para la igualdad.
- La Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

3. ASPECTOS BÁSICOS SOBRE EL PLAN DE IGUALDAD

- Concepto y contenido de los planes.
- Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
- Consideraciones generales. Agentes implicados.
- Fases de elaboración del plan.

4. TÉCNICAS PARA LA DEFINICIÓN, PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE PLANES Y MEDIDAS DE DESARROLLO EN IGUALDAD

- Introducción a las técnicas de investigación.
- Técnicas de investigación social
- La investigación-acción participativa.
- Técnicas de gestión de planes para la igualdad.