



JURITECNIA
CENTRO DE FORMACIÓN - INSTITUTE
AGENCIA DE COLOCACIÓN - LABORE AGENTIA

MARKETING DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y AL MARKETING DIGITAL.
2. EL BRIEFING. LA CLAVE DE TODO.
3. ESTRATEGIAS Y TIPOS DE MARKETING.
4. REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT.
5. EMAIL MARKETING, NEWSLETTERS.
6. DEFINICIÓN DE SEO, SEM.