

COMPETENCIAS DIGITALES EN LA EMPRESA

- 1) Buscar y evaluar información en internet, gestionar la identidad digital de la empresa y de sus trabajadores y prevenir problemas de seguridad.
- 2) Búsqueda rápida y fiable de contenido relevante.
- 3) Sistemas de alertas de información.
- 4) Cómo organizar el conocimiento con mapas conceptuales.
- 5) Identificación, localización y filtrado de fuentes de información.
- 6) Interpretación, análisis, síntesis y evaluación de la información recogida.
- 7) La identidad digital de la empresa en internet.
- 8) Pautas de seguridad digital en la red.
- 9) Cómo proteger archivos guardados en la nube.
- 10) Sociedad y tecnología: la sociedad red.
- 11) Uso seguro y crítico de internet.