



COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

MÓDULO 1: EL COMMUNITY MANAGER

1. Redes sociales.
 - 1.1. Teoría de nodos y lazos.
 - 1.2. Identidad digital.
 - 1.3. Diferentes redes sociales.
2. El Community Manager.
 - 2.1. La figura del Community.
 - 2.2. Plan estratégico y organización.
 - 2.3. Contenidos y plan de medios.
 - 2.4. Buenas prácticas.
 - 2.5. Malas prácticas.

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

1. Herramientas de apoyo.
 - 1.1. Infografías.
 - 1.2. Vídeos.
 - 1.3. Trendsmap.
 - 1.4. RSS y fuentes de información.
2. Herramientas de gestión.
 - 2.1. Hootsuite.
3. Análisis de datos.
 - 3.1. SocialBro.
 - 3.2. BlogMeter.
4. Generación de informes.
5. Campañas de éxito.
 - 5.1. Concursos.
 - 5.2. Aprovechamiento de la viralidad.