

AUTOEDICIÓN, DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Módulo 1: IMAGEN GRÁFICA

- Textos y empresa.
- Comunicación institucional y comunicación corporativa. La imagen escrita de la empresa.
- Políticas de comunicación.
- Estilo de comunicación de la empresa.
- Contenidos.
- Lenguaje.
- Diseño Gráfico.

Módulo 2: TÉCNICAS DE MAQUETACIÓN.

- Funcionamiento de las secciones.
- Estructura del artículo.
- Formularios.
- Trabajar con texto.
- Manipulación de las imágenes.
- Contorneo de texto en imágenes.
- Creación de secciones.
- Agrupar cajas.
- Alinear objetos.
- Creación de estilos.

Módulo 3: AUTOEDICIÓN

- Aplicación.
- Generales.
- Tipográficas.
- Trapping.
- Herramientas.
- Colores (edición).
- Partición y justificación.
- Atributos de párrafo.
- Hojas de estilo.
- Bibliotecas.
- Maquetación: paleta de maquetación. Concepto de página maqueta.
- Contorneo de objetos.
- Otros: Buscar y cambiar, utilidades, anclar cajas.
- Concepto de tablas de kern y track.
- Concepto de trapping.