

DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

1. Fundamentos creativos del diseño gráfico de productos editoriales multimedia.
2. Proceso de diseño de productos editoriales multimedia.
3. Diseño gráfico de pantallas.
4. Uso de herramientas informáticas de diseño gráfico multimedia.
5. Arquitecturas de productos editoriales multimedia.
6. Descripción funcional de un producto editorial multimedia.
7. Integración de elementos multimedia en las pantallas.
8. Desarrollo de bocetos/esquemas para diseño multimedia.
9. Derechos legales de uso de contenidos multimedia.