

INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- ✓ Buscadores y directorios.
- ✓ Relevancia de los resultados.
- ✓ Tráfico cualificado.
- ✓ Técnicas penalizables de posicionamiento.

2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- ✓ La importancia de las palabras clave.
- ✓ Competencia de las palabras clave.
- ✓ Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- ✓ Averiguar qué hace la competencia.

3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

- ✓ Introducción.
- ✓ Dominio y URL.
- ✓ El título de la página.
- ✓ Encabezados y texto de la página.
- ✓ Las etiquetas.

4. ENLACES (I)

- ✓ Popularidad de un sitio web.
- ✓ Enlaces Internos.
- ✓ Conseguir enlaces externos.
- ✓ Alta en directorios.

5. ENLACES (ii)

- ✓ Marcadores sociales.
- ✓ Intercambio de enlaces.
- ✓ Enlaces que penalizan.
- ✓ Mapa del sitio (sitemap).

6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR

- ✓ Imágenes.
- ✓ Flash.
- ✓ La librería swfobject.
- ✓ El archivo robots.txt.

7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

- ✓ Tipos de aplicaciones de análisis.
- ✓ Introducción a Google Analytics.
- ✓ Google Analytics: usuarios.
- ✓ Google Analytics: Fuentes de tráfico.
- ✓ Google Analytics: contenido.
- ✓ Awstats.

8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

- ✓ Introducción. 8.2. Registrarse en Google Adwords.
- ✓ Crear una campaña Adwords.
- ✓ Elección de palabras clave y presupuesto.
- ✓ Facturación.

9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- ✓ Estructura de una cuenta Adwords.
- ✓ Seguimiento de una campaña
- ✓ Nivel de calidad.
- ✓ Conversiones.
- ✓ Otras herramientas.