



# **CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA MARCA PERSONAL Y REDES SOCIALES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO**

---

## **1. MARCA PERSONAL**

1. Marca Personal.
  - a. ¿Qué es Marca Personal?
  - b. Tenemos una Marca Personal. ¿Cuál es la tuya?
  - c. Impacto de la Marca Personal en la inserción laboral.
2. Identidad digital y reputación On-line.
  - a. Conocer nuestra huella.
  - b. Lo que depende de ti. Lo que depende de terceros.
  - c. Identidad actual y futura.
3. Personal Branding para la inserción laboral.
  - a. Estrategia on-line.
  - b. Networking.
4. Las Redes de Contactos o Networking profesional, características
  - a. Tipos de Contactos: grupos primarios y secundarios.
  - b. Tipos de Redes relacionales: presenciales y virtuales.

## **2. REDES SOCIALES PARA GESTIONAR LA MARCA PERSONAL**

1. Herramientas 2.0 para crear tu marca.
  - a. Creación de un blog.
  - b. Elección de redes para la creación de nuestra marca.
  - c. LinkedIn.
  - d. Facebook.
  - e. Google+.
  - f. Twitter.
  - g. Youtube.
  - h. About.me.
2. Landing Page.
3. Gestión de la Privacidad.
4. Monitorización y seguimiento.