

## HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRONICO

---

### 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Introducción y conceptos básicos.
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette.
- 1.3. Configuración y uso del Navegador.
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación.
- 1.5. El correo electrónico.
- 1.6. Utilización del correo electrónico.
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico.
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas.

### 2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
  - 2.1.1. Introducción al comercio electrónico.
  - 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico.
  - 2.1.3. Tipos de negocio.
- 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico.
  - 2.2.1. La comunicación comercial.
  - 2.2.2. La contratación en Internet.
  - 2.2.3. El comercio electrónico seguro.
  - 2.2.4. La responsabilidad.
  - 2.2.5. Los usos en Internet.
  - 2.2.6. Propiedad intelectual.

### 3. MARKETING E INTERNET

- 3.1. Conceptos básicos de marketing.
  - 3.1.1. Marketing: concepto y evolución.
  - 3.1.2. Elementos de mercado.
  - 3.1.3. Variables del marketing.
  - 3.1.4. Plan de marketing.

### 3.2. Marketing en Internet.

3.2.1. Plan de marketing digital.

3.2.2. Producto.

3.2.3. Precio.

3.2.4. Distribución.

### 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet.

3.3.1. Campaña de e-mail.

3.3.2. Banner.

3.3.3. Anuncios clasificados.

3.3.4. Programas de asociados.

3.3.5. Buscadores.

3.3.6. Autorrespondedores.

3.3.7. Grupos de News.

3.3.8. Boletín-E.

3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

## 4. LA WEB

### 4.1. Diseño de una web comercial efectiva.

4.1.1. Introducción.

4.1.2. Influencia del contenido en el diseño.

4.1.3. Estilo narrativo.

4.1.4. Tiempo de carga.

### 4.2. Gestión y administración de la web.

4.2.1. Dominio.

4.2.2. Hospedaje.

4.2.3. Herramientas de gestión y administración.

### 4.3. Seguridad en Internet.

4.3.1. Peligros y protección.

4.3.2. Certificados digitales.

4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito.

4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos.

4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz.