



COMUNIDADES VIRTUALES: MARKETING Y REPUTACIÓN ONLINE

Módulo 1 - Fundamentos de comunidades virtuales y su ecosistema digital.

Módulo 2 - Estrategia y arquitectura de comunidades virtuales.

Módulo 3 - Community Management: roles, funciones y habilidades.

Módulo 4 - Estrategia de contenido para comunidades.

Módulo 5 - Dinamización y animación de comunidades.

Módulo 6 - Moderación y gestión de interacciones.

Módulo 7 - Atención al cliente en comunidades.

Módulo 8 - Gestión de reputación online (ORM) desde comunidades.

Módulo 9 - Marketing en comunidades y activación comercial.

Módulo 10 - Analítica de comunidades y métricas de éxito.

Módulo 11 - Escalado y evolución de comunidades.

Módulo 12 - Crisis y situaciones críticas en comunidades.