



MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES: GESTIÓN DE CLIENTES Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

Módulo 1 - Fundamentos de marketing digital en empresa

Módulo 2 - Estrategia de redes sociales centrada en cliente

Módulo 3 - Identidad digital y perfiles corporativos

Módulo 4 - Planificación de contenidos y calendario editorial

Módulo 5 - Copywriting y creatividad funcional

Módulo 6 - Gestión de interacción, comunidad y atención digital

Módulo 7 - Monitorización y reputación online

Módulo 8 - Publicidad online básica en redes

Módulo 9 - KPIs, analítica y optimización

Módulo 10 - Prevención y gestión de crisis reputacional