



## **TIKTOK PARA EMPRESAS**

---

### **1. Identificación del TikTok como red social:**

- Conceptualización de TikTok.
- Visión actual y uso del TikTok: cómo navegar y localizar tiktokers y contenidos.
- Conocimiento del algoritmo de TikTok.
- Ejemplos y aplicaciones prácticas para contenido viral.

### **2. Descripción de los principios básicos de TikTok como herramienta de marketing:**

- Principios de la publicidad en TikTok.
- TikTok como herramienta de marketing.

### **3. Especificación de los contenidos de la herramienta y usos:**

- Definición de las dinámicas de comunicación y tonalidad.
- Proceso de planificación estratégica para tener visibilidad.
- Identificación del editor de vídeos y consejos.